



Mitgliedschaft praktisch angehen: Eine Initiative im CVJM Lohra e.V.

Interview mit Yannic Drewlies, Kassenwart des CVJM Lohra

- ▶ **Was hat Sie im CVJM Lohra bewogen, eine Initiative im Blick auf die Mitgliederzahlen zu starten?**

Yannic Drewlies (YC) : Mit Blick auf unsere Mitgliedsstatistik mussten wir feststellen, dass wir in den drei Jahren zuvor lediglich eine neue Mitgliedschaft aufwiesen. Unsere Statistik zeigte, dass wir besonders im Segment junger Mitglieder unter 25 Jahren schwach aufgestellt waren, obwohl unser Verein auf Kinder- und Jugendarbeit fokussiert ist. Hierbei ist uns aufgefallen, dass gerade Teilnehmende unserer Angebote keine Mitgliedschaft abgeschlossen hatten. Zwar standen diesem auch wenige Vereinsaustritte gegenüber, allerdings erkannten wir an dieser Stelle Potential, unsere Mitgliederstruktur nachhaltig zu stärken.

- ▶ **Welche Strategie haben Sie gewählt und was hat Ihnen geholfen, diese Strategie zu finden?**

YC: Unsere Strategie war ziemlich simpel. Wir wollten offen auf Teilnehmende und Mitarbeitende unserer Gruppen zugehen und ihnen die Strukturen des Vereins sowie die Vorteile einer Mitgliedschaft aufzeigen. Hierzu haben wir eine Art Werbebrief entworfen, indem wir die wichtigen Eckpunkte einer Mitgliedschaft in unserem Verein dargelegt haben. Diesen haben wir im Dialog an unsere Zielgruppe verteilt. Für uns war hierbei allerdings wichtig zu betonen, dass eine Mitgliedschaft freiwillig ist und keine Voraussetzung für die Teilnahme unserer Gruppen darstellt.

- ▶ **Welche Erfahrungen haben Sie dabei gemacht?**

YC: Wir können auf durchweg positive Erfahrungen zurückblicken. Bereits im Gespräch wurde uns mehrfach signalisiert, dass Teilnehmenden die Vereinsstruktur hinter unserer Arbeit nicht bewusst war. Mehrfach wurde Bereitschaft signalisiert, in unseren Verein einzutreten und unsere Arbeit zu unterstützen. Viele freuten sich über die Einladung Mitglied zu werden und wollten gerne durch den Beitritt ihre Zugehörigkeit zum Verein ausdrücken sowie die Arbeit unterstützen. Dies spiegeln auch unsere Mitgliederzahlen wieder. Von ca. 40 angesprochenen Personen konnten wir 18 neue Mitglieder gewinnen. Zum Vergleich: Unser Verein bestand vorher aus 71 Mitgliedern und nach unserer Aktion konnten wir einen Mitgliederzuwachs von rund 25 Prozent gewinnen. Dieses Ergebnis hat unsere Erwartungen bei weitem übertroffen.

- ▶ **Was würden Sie anderen CVJM im Blick auf Mitgliederzahlen im Nachhinein empfehlen?**

YC: Ich möchte gerne anderen CVJM mit einer ähnlichen Thematik Mut machen. Ein offener Umgang mit dem Thema und direkte Kommunikation, vor allem durch ein persönliches Gespräch, können viel bewirken. Heutzutage sind vielen, gerade auch Eltern von Teilnehmenden, die Vereinsstrukturen unserer Arbeit unbekannt, so dass es wichtig ist, hierfür Bewusstsein zu schaffen. Der Dialog zwischen Verein, Mitgliedern und Teilnehmenden ist in unserer Arbeit ein essentieller und wichtiger Bestandteil geworden.



Yannic Drewlies

Kassenwart des CVJM Lohra